

بازه زمانی : دوره دو ساله (۱۴۰۱-۱۴۰۲)					معیار دوره: کیفیت عملکردی در تحقق اهداف سازمان در جهت مدیریت وجهه سازمانی
عالی (5)	خیلی خوب (4)	خوب (3)	متوسط (2)	ضعیف (1)	معیار های ارزشیابی
					الف) رهبری
					رهبران ماموریت، چشم انداز، ارزشها و اخلاقیات را ایجاد کرده، توسعه داده و خود به عنوان الگو عمل می کند.
					رهبران، سیستم مدیریت عملکرد سازمان را تعریف، پایش، بازنگری و بهبود کرده و بهبود می دهند.
					رهبران با ذینفعان بیرونی فعالان در تعامل هستند.
					رهبران با همراهی کارکنان سازمان، فرهنگ تعالی را تقویت می کنند.
					رهبران از انعطاف پذیری سلزمان انعطاف می یابند و تحویل را به صورت اثر بخش مدیریت می کنند.
					ب) شاخص های شهرت سازمانی
					اقتدار
					احترام
					اعتماد
					کارایی
					خدمات
					ج) داشتن برنامه برندینگ داخلی (Internal Branding) و ارسال مستندات مربوطه
					به روز رسانی ارزش های سازمانی، جاری سازی و ارزیابی
					تدوین کتابچه کدهای رفتاری سازمان
					توانمند سازی رهبران به عنوان سفیران فرهنگی سازمان، اثربخشی و بازخورد
					تدوین و جاری سازی برنامه ارتباطات داخلی
					ارزیابی برنامه ارتباطات داخلی
					آسیب شناسی تعلق سازمانی
					اجرای راهکارهای افزایش تعلق سازمانی در کارکنان
					تدوین و اجرای پروژه سفیران بر ند(سرفصل پرداختی ها، عدالت در انتصابات، آموزش، رضایت شغلی و...)
					بسترسازی فرصتهای شغلی برابر
					اجرای طرح آموزش موثر
					د) میزان اثربخشی روابط عمومی در توسعه بازار و ذینفعان
					جمع کل امتیاز:
					۱- نکات مثبت دوره دو ساله:
					۲- نکات منفی دوره دو ساله:
					۳- به نظر شما محتوای این دوره دو ساله در چه قسمتی از فعالیت های شما اثر گذار خواهد بود؟

مهر و امضاء

شرایط حضور در فرآیند ارزیابی:

- ✓ تکمیل و ارسال فرم ارزیابی به همراه کلیه مستندات و ضوابط حائز اهمیت در فرآیند داوری
- ✓ واریز مبلغ بیست و پنج میلیون ریال به شماره شبا IR 640600301470000929851001 و یا شماره کارت ۶۰۶۳۷۳۱۰۳۱۶۴۷۳۵۸ بانک قرض الحسنه مهر ایران به نام خانم نسیمه پورا کبری و ارسال فیش واریزی به دبیرخانه رویداد
- ✓ آخرین مهلت ارسال مستندات و حضور در فرآیند ارزیابی، پایان زمان اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۸/۱۰ می باشد.