

کاروْدای

GRAPHDAY

گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

ردیف	موارد	طلایی	نقهه ای	برنز
۱	درج لوگو در پوستر رویداد	✓	✓	✓
۲	درج لوگو در استندها، بنرها و بیلبوردهای اطلاع رسانی	✓	✓	✓
۳	درج لوگو در استندهای داخل سالن	✓	✓	✓
۴	درج لوگو در بنر پشت سخنرانان	✓	✓	✓
۵	برقراری ارتباط با مدیران ارشد حاضر در رویداد	✓	✓	✓
۶	اختصاص محل کانتر و استند ۲*۲ در لابی	✓	✓	----
۷	حضور در کارگاههای آموزشی رویداد	✓	۶ نفر	۴ نفر
۸	معرفی توسط مجری رویداد	✓	----	----
۹	اختصاص کرسی وی آی بی در محل برگزاری	✓	۳ عدد	۲ عدد
۱۰	درج بنر تبلیغاتی در سایت گراف دی	✓	دو ماه	دو هفته
۱۱	مصاحبه اختصاصی با مدیر عامل و انتشار در شبکه های اجتماعی و کانال های اطلاع رسانی	✓	----	----
۱۲	پخش تیزر ۳۰ ثانیه ای حامی در فواصل سخنرانی ها	✓	----	----
۱۳	۵۵ دقیقه زمان سخنرانی و بیان مطالب مدیر عامل	✓	----	----
	مبلغ قابل پرداخت(ریال)	۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰