

گرافدی

GRAPHDAY

گردهمایی روابط عمومی های اکوسیستم اقتصادی و فناوری

تاریخ
شماره
پیوست

ردیف	موارد	طلایی	نقره ای	برنز
۱	درج لوگو در پوستر رویداد	✓	✓	✓
۲	درج لوگو دراستندها ، بنرها و بیلبوردهای اطلاع رسانی	✓	✓	✓
۳	درج لوگو در استندهای داخل سالن	✓	✓	✓
۴	درج لوگو در بنر پشت سخنرانان	✓	✓	✓
۵	برقراری ارتباط با مدیران ارشد حاضر در رویداد	✓	✓	✓
۶	اختصاص محل کانتر و استند*۲ در لابی	✓	✓	-----
۷	حضور در کارگاه های آموزشی رویداد	۶ نفر	۴ نفر	۲ نفر
۸	معرفی توسط مجری رویداد	✓	-----	-----
۹	اختصاص کرسی وی آی پی در محل برگزاری	۳ عدد	۲ عدد	۱ عدد
۱۰	درج بنر تبلیغاتی در سایت گراف دی	دو ماه	یک ماه	دو هفته
۱۱	مصاحبه اختصاصی با مدیرعامل و انتشار در شبکه های اجتماعی و کانال های اطلاع رسانی	✓	-----	-----
۱۲	پخش تیزر ۳۰ ثانیه ای حامی در فواصل سخنرانی ها	✓	-----	-----
۱۳	ده دقیقه زمان سخنرانی و بیان مطالب مدیرعامل	✓	-----	-----
مبلغ قابل پرداخت (ریال)		۲,۰۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۱,۴۰۰,۰۰۰,۰۰۰	۸۰۰,۰۰۰,۰۰۰

