

عنوان سند : فرم نظر سنجی پایان دوره	شرکت	کد مدرک :
شماره صفحه: 1 از 1		ویرایش :

معیار دوره: کیفیت عملکردی در تحقق اهداف سازمان در جهت مدیریت وجه سازمانی					
معیارهای ارزشیابی	ضعیف (1)	متوسط (2)	خوب (3)	خیلی خوب (4)	عالی (5)
الف- رهبری					
رهبران ماموریت، چشم انداز، ارزشها و اخلاقیات را ایجاد کرده، توسعه داده و خود به عنوان الگو عمل می‌کنند					
رهبران، سیستم مدیریت عملکرد سازمان را تعریف، پایش، بازنگری و هدایت کرده و بهبود می‌دهند.					
رهبران با ذی‌نفعان بیرونی فعالانه در تعامل هستند					
رهبران با همراهی کارکنان سازمان فرهنگ تعالی را تقویت می‌کنند					
رهبران از انعطاف‌پذیری سازمان انعطاف می‌یابند و تحول را به صورت اثربخش مدیریت می‌کنند					
ب- شاخص های شهرت سازمانی (بر اساس پرسشنامه شهرت سازمانی (مدل لوما - اهر))					
اقتدار					
احترام					
اعتماد					
کارایی					
خدمات					
ج- داشتن برنامه برندینگ داخلی (Internal Branding) و ارسال مستندات مربوطه					
به روزرسانی ارزش های سازمانی، جاری سازی و ارزیابی					
تدوین کتابچه کدهای رفتاری سازمان					
توانمند سازی رهبران به عنوان سفیران فرهنگی سازمان، اثربخشی و بازخورد					
تدوین و جاری سازی برنامه ارتباطات داخلی					
ارزیابی برنامه ارتباطات داخلی					
آسیب شناسی تعلق سازمانی					
اجرای راهکارهای افزایش تعلق سازمانی در کارکنان					
تدوین و اجرای پروژه سفیران بر ند (سرفصل پرداختی ها ، عدالت در انتصابات، آموزش، رضایت شغلی و...)					
بستر سازی فرصتهای شغلی برابر					
اجرای طرح آموزش موثر					
د- میزان اثربخشی روابط عمومی در توسعه بازار و ذی‌نفعان					
جمع کل امتیاز :					
1 - نکات مثبت دوره :					
2 - نکات منفی دوره :					
3 - به نظر شما محتوای این دوره در چه قسمتی از فعالیتهای شما اثر گذار خواهد بود ؟					