

معیار دوره: کیفیت عملکردی در تحقق اهداف سازمان در جهت مدیریت وجهه سازمانی					
بازه زمانی : دوره دو ساله (۱۴۰۱-۱۴۰۲)	ضعیف (1)	متوسط (2)	خوب (3)	خیلی خوب (4)	عالی (5)
الف) رهبری					
رهبران ماموریت، چشم انداز، ارزشها و اخلاقیات را ایجاد کرده، توسعه داده و خود به عنوان الگو عمل می کنند.					
رهبران، سیستم مدیریت عملکرد سازمان را تعریف، پایش، بازنگری و بهبود کرده و بهبود می دهند.					
رهبران با ذینفعان بیرونی فعالان در تعامل هستند.					
رهبران با همراهی کارکنان سازمان، فرهنگ تعالی را تقویت می کنند.					
رهبران از انعطاف پذیری سازمان انعطاف می یابند و تحویل را به صورت اثر بخش مدیریت می کنند.					
ب) شاخص های شهرت سازمانی					
اقتدار					
احترام					
اعتماد					
کارایی					
خدمات					
ج) داشتن برنامه برندینگ داخلی (Internal Branding) و ارسال مستندات مربوطه					
به روز رسانی ارزش های سازمانی، جاری سازی و ارزیابی					
تدوین کتابچه کدهای رفتاری سازمان					
توانمند سازی رهبران به عنوان سفیران فرهنگی سازمان، اثربخشی و بازخورد					
تدوین و جاری سازی برنامه ارتباطات داخلی					
ارزیابی برنامه ارتباطات داخلی					
آسیب شناسی تعلق سازمانی					
اجرای راهکارهای افزایش تعلق سازمانی در کارکنان					
تدوین و اجرای پروژه سفیران بر ند(سرفصل پرداختی ها، عدالت در انتصابات، آموزش، رضایت شغلی و...)					
بسترسازی فرصتهای شغلی برابر					
اجرای طرح آموزش موثر					
د) میزان اثربخشی روابط عمومی در توسعه بازار و ذینفعان					
جمع کل امتیاز:					
۱- نکات مثبت دوره دو ساله:					
۲- نکات منفی دوره دو ساله:					
۳- به نظر شما محتوای این دوره دو ساله در چه قسمتی از فعالیت های شما اثر گذار خواهد بود؟					

مهر و امضاء

شرایط حضور در فرآیند ارزیابی:

- ✓ تکمیل و ارسال فرم ارزیابی به همراه کلیه مستندات و ضمائیم حائز اهمیت در فرآیند داوری
- ✓ واریز مبلغ بیست و پنج میلیون ریال به شماره شبا IR 640600301470000929851001 و یا شماره کارت ۶۰۶۳۷۳۱۰۳۱۶۴۷۳۵۸ بانک قرض الحسنه مهر ایران به نام خانم نسیمه پوراکبری و ارسال فیش واریزی به دبیرخانه رویداد
- ✓ آخرین مهلت ارسال مستندات و حضور در فرآیند ارزیابی، پایان زمان اداری روز دوشنبه مورخ ۱۴۰۲/۰۷/۱۰ می باشد.